

F.M - JURIDICAS

ESTADO DEL ARTE DEL PROYECTO: “DESARROLLO y FELICIDAD ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS SOSTENIBLES. ATENCIÓN ESTUDIANTIL.

AUTORES: Hernández García de Velazco Judith, Crissien Borrero Tito, Chumaceiro Hernández Ana, Romero Marin Ligia, Juan Manuel Hurtado, Del Rio Gonzalez Nacira

RESUMEN: El tema de la felicidad es de amplia discusión mundial y transdisciplinar, históricamente como elemento racional o como elemento metafísico en su búsqueda permanente de existencia, desde los griegos hasta el presente del S. XXI y desde las diferentes perspectivas y contextualizaciones; enfoque subjetivo, objetivo, colectivo, hasta lo individual, familiar, institucional, social. También ha privado el interés científico en la esfera de la gestión y liderazgo organizacional efectivo, cuando se pretende una felicidad de satisfacción y compromiso positivo con las funciones, tareas y con la organización como un todo. En tal sentido, se hace referencia a una felicidad organizacional caracterizada con las fortalezas de sus miembros involucrados para impactar de manera positiva la calidad de vida de las otras personas con quienes comparten la consecución de propósitos institucionales. Estas personas incididas por la felicidad organizacional, interactúan en grupos de interés de la misma organización, para el caso de las instituciones universitarias se identifican como actores; los estudiantes, profesores, investigadores, empleados, egresados, proveedores, etcétera. Para los efectos de esta investigación se caracterizarán el desarrollo y la felicidad organizacional en la atención estudiantil de la Universidad de la Costa en Colombia. Esta será una investigación cualitativa, interpretativa, descriptiva y analítica, de corte bibliográfico-documental, fundamentada en la indagación, recuperación, estudio e interpretación de datos secundarios. Se concluye; la importancia de la atención estudiantil en los diferentes procesos, procedimientos, que generen valor propositivo, de felicidad, a la experiencia universitaria de los estudiantes de la CUC. Adicionalmente, comprender el ecosistema institucional para el beneficio de todos sus miembros en pro de la felicidad organizacional así como para explicitarlo y comunicarlo tanto al entorno referencial interno como externo

MARCO TEÓRICO: MARCO-BASES TEÓRICAS Para definir las categorías a revisar; felicidad, desarrollo, organizaciones universitarias sostenibles, y atención estudiantil, se revisan en una primera aproximación, para fundamentar esta propuesta de investigación, a los diferentes autores y expertos que han definido estos constructos. - **APROXIMANDO LA FELICIDAD** La felicidad es un término polisémico, multidimensional, multicontextual, donde se involucran elementos subjetivos y objetivos, unos de carácter intrínsecos al individuo, otros condicionados por la cultura, el país, la sociedad, las organizaciones e instituciones. Su estudio es antiguo, los griegos debatían desde la felicidad ética hasta la felicidad hedonista, desde la virtud y desde los placeres, desde el destino final hasta los medios para llevar una vida ciudadana. Actualmente, Siglo XXI, se habla de la felicidad

desde la psicología positiva e incluso desde la felicidad de los países reflejado como felicidad interna bruta (FIB), que hace diferencias significativas nacionales entre quienes evidencian mejores indicadores de calidad de vida versus los identificados como naciones menos felices. De cualquier manera, hoy se reconoce que existen diferentes niveles de felicidad determinados por factores subjetivos y objetivos, entre estos; factores individuales, genéticos, factores sociales, ambientales, culturales, y políticos. Como indican Hernández, Meléndez y Chumaceiro (2018), en las ciencias contemporáneas y desde las perspectivas transdisciplinarias el estudio de la felicidad cobra relevancia, y en la comprensión del mismo se produce un acercamiento epistemológico y teórico a los fenómenos psicosociales, que contribuyan al bienestar humano y calidad de vida de las personas. Aquí cobra relevancia el tema del compromiso social desde la perspectiva de la felicidad, a lo que hacen referencia Carrillo, Feijoo y otros (2017), cuando expresan que adicional a las relaciones afectivas significativas que se producen en la familia, con los amigos, otros tipos de interacciones sociales también significan fuente de felicidad cuando se encaminan al logro del bienestar de otros. Lo que algunos autores denominan conductas prosociales como Markus y Kitayama (1991), quienes definen como propósito de esos comportamientos sociales, el procurar el bienestar de otra persona. Al respecto Mena y Huneus (2017) asocian los niveles de bienestar a las relaciones interpersonales y al buen trato entre las personas. En tal sentido, Hernández, Romero, Chumaceiro y Meléndez (2018); infieren entonces que, “la felicidad social tampoco es un concepto único, por el contrario, es polisémico, por las implicaciones y el alcance que representa, se asocia a indicadores que evidencien satisfacción de necesidades de las personas en un contexto social. Involucra un sistema político, económico, a la gestión del Estado, sus gobernantes, la política social, a la inclusión, los derechos humanos, la democracia y justicia social”. A lo cual se asocia que la felicidad debe ser estudiada tanto en lo subjetivo como objetivo, es decir lo individual y lo contextual, de igual forma en diferentes entornos específicamente relacionados con desarrollo y felicidad organizacional.;

DESARROLLO Y FELICIDAD ORGANIZACIONAL Hoy en día, en un mundo totalmente globalizado y competitivo y en evolución constante, el desarrollo organizacional (DO) resulta ser el más utilizado en la organización para la generación de mejoras continuas de impacto, así pues, que las organizaciones se han visto impulsadas a superar la resistencia al cambio buscando un equilibrio entre los objetivos trazados por la empresa y los objetivos personales de sus grupos de interés, facilitando ello el proceso de consecución de felicidad y calidad de vida de todos de manera sostenible. Es importante comprender entonces que el DO consiste en la ejecución de estrategias para lograr un proceso de cambio, que debe superar la resistencia de los implicados, por tanto, resulta ser un proceso lento y paulatino que finalmente permite tener conocimiento exacto sobre las fortalezas y debilidades de la organización; en este sentido, Urra y Pérez (2015), destacan que en el ámbito organizacional es importante disponer las mejores voluntades para el logro de intereses comunes en correspondencia con las necesidades y requerimientos de los actores, además del aprovechamiento de las oportunidades y superación de las amenazas, para finalmente coadyuvar a la consecución de metas, objetivos y potencialidades. (Karp, 2006). Ya hablando de felicidad, la citación que hace Rivera (2014), sobre Immanuel Kant expresa que “La felicidad, más que un deseo, alegría o elección, es un deber”. Sin embargo, es un concepto

que va más allá de una mera definición. Esta concepción está siendo implementada por la gerencia de muchas organizaciones, por tanto, la felicidad debe formar parte de las estrategias de las organizaciones actuales (Gaitán, Breton, Urbano, Mahecha, & Arteaga, 2015), haciéndola parte de una filosofía de gestión y desarrollo de las organizaciones, lo cual constituye un reto. En este entendido, la felicidad influye muy positivamente en los niveles de productividad y rendimiento además de otros factores que son de vital importancia para la organización. Los autores Gaitán, Breton, Urbano, Mahecha, & Arteaga (2015), expresan que la felicidad organizacional “mejora el rendimiento, productividad, adaptabilidad, creatividad, calidad, innovación, e incluso hace posible una mejor comunicación entre los miembros de una compañía” (p.13), Pérez (2019) tiene una concepción muy similar. Hacer del concepto de felicidad algo propio del mundo organizacional no es cosa fácil ya que involucra muchos factores, aun así, resulta ser una tendencia global que ha resultado en la sostenibilidad de las empresas y por tanto en el desarrollo sostenible no solo de la organización sino de naciones, ello debido a que se ha evidenciado que “la felicidad nos hace más productivos, la felicidad como emoción expansiva, la felicidad se da en convivencia y la felicidad es un asunto de todos”. (Gaitán, Breton, Urbano, Mahecha, & Arteaga, 2015, p. 17) (Arroyo Moya, L., Santiago Duque, C., Troncoso Mendoza, B., & Troncoso Palacio, A., 2019) Así entonces, Fernández (2015) expresa que la felicidad organizacional no es más que la capacidad que tienen las organizaciones para coordinar, ofrecer y facilitar recursos, condiciones y procesos de vinculación a sus grupos de interés, permitiendo aprovechar fortalezas individuales y grupales, generando una ventaja competitiva por medio de este desempeño, que finalmente se dirige hacia metas organizacionales sustentables y sostenibles.

- **DESARROLLO SOSTENIBLE Y ORGANIZACIONES UNIVERSITARIAS** El desarrollo sostenible tiene sus inicios en; 1) el movimiento ambiental impulsando en los años `70, una idea conservacionista del medio ambiente y del medio natural para generar sostenibilidad (Kline, 2011), y 2) la economía sostenible que dice que el crecimiento económico debe estar restringido para evitar un daño irreversible al planeta (Meadows, Meadows, Randers & Behrens, 1972). Para ello los ambientalistas y economistas iniciaron por reconocer las amenazas existentes derivadas de la explotación desmedida del hombre hacia el planeta en su afán de producir, en este punto se produce el inicio de una sostenibilidad ligada al desarrollo que según la International Union for Conservation of Nature, IUCN (1980) es "la modificación de la biósfera y la aplicación de recursos humanos, financieros, vivos y no vivos para satisfacer las necesidades humanas y mejorar la calidad de la vida humana" (sección 1.3) La Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, CMMAD (1988) propone que el desarrollo sostenible debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. En este entendido, Suikkanen (2011), expone que el vínculo entre bienestar y seguridad de los humanos resulta ser un elemento clave, otros como: calidad; diversidad y funciones del medio ambiente impactan en la salud, solidaridad y seguridad humanas, no pueden ser dejados de lado al momento de pensar en Desarrollo Sostenible. Sin embargo, continúa Suikkanen (2011), esto no ocupa un lugar primordial al momento de tomar decisiones sobre el desarrollo social y económico que implican un riesgo político y económico dentro de los debates que se dan, dejando de lado las discusiones sobre

calidad ambiental como si se tratara de una mera preocupación secundaria que incide en la calidad de vida. Por ello es importante entender que el desarrollo sostenible debe ser entendido en función no solo de los medios (económico y ambiental) que se requieren para estar bien, sino de sus fines con miras a largo plazo que llegan al juicio individual de la propia vida del ser humano, es decir la felicidad. (Posada Velázquez y Aguilar Rascón, 2012) Así entonces, la educación se ha convertido en una estrategia para el desarrollo sostenible de las naciones, en consecuencia, la humanidad y los estados reconocen el rol primordial de la universidad, por tanto, permiten su actividad generadora y difusora del conocimiento científico (Bernal & Rivera, 2011). Sin embargo, hoy en día las universidades deben transformarse y adaptarse para lograr desempeñar eficazmente nuevos roles, permitiendo ello trascender de su simple función histórica de creación, transmisión y conservación del conocimiento, hacia nuevas actividades de índole social, cultural y medioambiental, que deben permanecer a través del tiempo (Chumaceiro, Hernández & Chirinos, 2016). De tal manera que la universidad está llamada a tener el protagonismo en el desarrollo de los países (Boní, 2006), en este entendido la UNESCO (2013), expresa que se ha comprobado que la ampliación de los sistemas terciarios de educación, generan más riqueza a los países. Así entonces, Chumaceiro, Hernández & Chirinos (2016) comentan que, en las sociedades modernas, la universidad repercute no solo en su medio endogámico y autónomo, sino también en los exógeno, estando abiertas a influencias externas, mediante una relación recíproca con el medio ambiente (p. 55). En este contexto, la universidad adquiere un significado doble; se refiere a la eficiencia lograda en el cumplimiento de sus funciones propias, lo que se denomina como gestión con calidad universitaria; y al cumplimiento de las funciones en el marco de los requerimientos y de la dinámica social, lo que se define como pertinencia (Bernal & Rivera, 2011). En cualquier caso, afirma Vallaes (2007) que la responsabilidad social universitaria va desde la formación académica, la generación de nuevos conocimientos y la proyección social o extensión; hasta su incidencia dentro y fuera de su misma organización, como generadora de empleo, ambiente sano y calidad de vida para sus grupos de interés. La universidad impacta, no solo desde la generación de capital humano, sino, desde la gestación de capital social (Vallaes, 2010), sino más aún con procesos incluyentes, emancipadores y pertinentes. Su responsabilidad va más allá de generar impactos educativos y cognitivos, y pasa a generar contribuciones sociales, humanísticas, medioambientales sostenibles. Todo ello mediante un proceso integral que exige a todos los actores sociales, compromisos y responsabilidades que determinan la calidad de vida de las personas. Para alcanzar el desarrollo sostenible se necesita vincular lo económico, social y ambiental, aprovechando las oportunidades de avanzar simultáneamente en estos tres ámbitos, sin que el avance de uno signifique el deterioro del otro. Para lo cual, la universidad engloba elementos tan importantes como: trabajo de participación, promoción humanística, comunitaria, ambiente y desarrollo sostenible, dónde tanto las alianzas estratégicas entre sociedad civil, estado, sector privado y academia, como el trabajo multi, inter y transdisciplinario desde distintas líneas de acción y actores, en un proceso dialógico y de retroalimentación constante, mismas que resultan imprescindibles para garantizar una calidad de vida decente y autónomamente decidida para la mayoría de la población, todo ello dentro del respeto de las diferencias culturales.

ESTADO DEL ARTE: ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN En este orden estructural del proyecto de investigación planteado, surgen desde la revisión del estado del arte, algunos trabajos previos que guardan relación con las categorías a revisar (felicidad, estudiantes, procesos de atención) y contextos de estudio (organización universitaria, Colombia), así; 1) Resulta oportuno la publicación de Dutschke Georg, en el año 2013, titulada Factores condicionantes de felicidad organizacional. El mismo se define como un estudio exploratorio de la realidad en Portugal, plantea como objetivo identificar factores y variables que contribuyen a la felicidad de los profesionales. En dicha disertación, se manifiesta que el desarrollo de las instituciones educativas en los últimos años ha tenido un gran impulso que se ve reflejado en los diferentes campos de la realidad como lo social, político y por supuesto económico, pero sobre todo en los individuos que se encuentran directamente relacionados con estas organizaciones. El concepto de felicidad se hace imprescindible en la situación descrita dado que esta es una emoción del ser humano que va de la mano de diversos factores que a su vez generan beneficios en el entorno en que el individuo se desenvuelve, en este caso sería su entorno laboral y/o académico y, por tanto, se refiere no a la felicidad como emoción propia de la persona sino a la felicidad organizacional, construcciones obtenidas desde la revisión bibliográfica, documental, sobre lo que es la felicidad organizacional y lo que conlleva para el individuo y la organización como parte de ese todo, con el propósito de explorar los factores que contribuyen y cómo la felicidad organizacional conduce al desarrollo de otras virtudes para los empleados y otros. El estudio como investigación exploratoria, estudió las asociaciones de la felicidad organizacional con los factores influyentes para luego proponer un cuestionario que permitió evaluar la felicidad organizacional de las instituciones de Portugal. En cuanto a las variables que contribuyen a la felicidad organizacional y la felicidad en función, se verificó que hay factores considerados importantes para que un profesional se sienta feliz, tales, como; el reconocimiento, posibilidad de desarrollo personal y profesional, y el ambiente interno. 2) Ahumada Tello Eduardo, (2017) en su artículo científico: “Percepción de Competitividad Personal. un Estudio desde la Perspectiva de la Felicidad, el Bienestar y la Educación en egresados universitarios”, investigación patrocinada por la Universidad Autónoma de Baja California y que fue publicado en la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época. Se implementó una metodología analítica de correlación y de ecuaciones estructurales tipo cuantitativo en un estudio de caso con una muestra de 106 personas egresados universitarios para determinar el nivel de satisfacción que se logra al intentar cumplir con todos los requerimientos en el proceso de desarrollo. Los hallazgos principales indican que la felicidad es una percepción que puede presentarse como independiente de la competitividad. En cambio, el bienestar y la educación mantienen una relación más significativa entre los encuestados. Los resultados concluyen, que el ser humano tiende a buscar la felicidad en todos los ámbitos de su vida, siendo la felicidad un estado emocional que se produce en la persona cuando cree haber alcanzado una meta deseada, propiciando tal logro de su objetivo; la paz interior, una percepción positiva del entorno además de estimular a los sujetos a continuar luchando por conquistar nuevas metas, del mismo modo se resaltó que el bienestar puede concebirse como experiencia de vida, pues éste, como factor vital de los sujetos tiende, a retroalimentarse a partir de diferentes experiencias que, de acuerdo con su grado de placer, se terminan

asociando con el concepto de felicidad. En ese sentido, existe una correlación entre competitividad, felicidad, bienestar y educación. En amplios contextos. (Pabón, 2018; Sandoval, Villegas & Vega, 2019; Hernández, Chumaceiro & Ravina, 2019). 3) En el mismo sentido, Diana María Duque García y Gloria Clemencia Valencia (2015), en la investigación titulada: “Relatos de Felicidad en el Aula”, realizada en la Institución Educativa San Isidro de Belalcázar Caldas, a partir de la necesidad de comprender la vida dentro del aula escolar al interrogar elementos relacionados con la felicidad y explorar la forma como los sujetos la viven y la manifiestan. Dentro del estudio autodenominado “autobiografía” se indagó en la gestión pedagógica, el clima escolar y principalmente la percepción de la felicidad para los niños de segundo grado básico escolar en el contexto del aula de clases en Colombia. Dentro de los hallazgos relevantes encontrados a partir de las relatorías de las vivencias particulares de cada niño se concluyó; que la felicidad de los estudiantes es un factor que permite repensar el sentido de la educación, pues se evidenció que potenciar el protagonismo de los niños en su propio proceso formativo les da satisfacción y produce un aprendizaje más significativo y que es emocionalmente positivo para su desarrollo psicológico, social y cultural: pues su felicidad desde la libre opinión de los menores escolarizados en gran medida depende de la interacción socio-afectiva con su entorno y los sujetos con los que interactúan. 4) Un trabajo de especialización titulado; “La felicidad organizacional, un nuevo reto de intervención en la gestión humana para aumentar la productividad y motivación laboral”, de las autoras Cruz Mejía Johanna, Ramírez Sol Marina y Sánchez Diana Paola de la Universidad Sergio Arboleda, presentado en el año 2015, donde realizan un análisis teórico del tema de la felicidad organizacional, y en el mismo, identifican como la teoría de la felicidad en el ámbito laboral está relacionada directamente con el bienestar de cada persona, las herramientas relacionadas con la teoría de la felicidad que las organizaciones mundiales han utilizado para mejorar la productividad y calidad en el trabajo. Para esta investigación las autoras utilizaron como metodología: Información bibliográfica y estudio de casos, análisis de datos e Interpretación de resultados, arrojando la conclusión que aún existen muchas brechas en dichos enfoques y que el factor humano muchas veces solo se tiene en cuenta como un número más que suma a la productividad y se dejan a un lado o se desconocen temas impactantes e innovadores que podrían generar grandes beneficios a dichas organizaciones. De los anteriores antecedentes, que son en esta propuesta de investigación una indagatoria, se asumen algunos elementos epistemológicos-metodológicos de las categorías estudiadas; la felicidad de una organización se debe a distintos factores que predominan al momento de los procesos brindados por cada institución. Concibiendo, que el ser humano tiende a buscar la felicidad en todos los ámbitos de su vida, en su hogar, en el colegio, en su empleo, siendo más puntual y preciso para el objeto de la presente investigación, la felicidad de los estudiantes universitarios, desde este que permite repensar el sentido de la educación, en un todo, como entorno donde pueda experimentar bienestar en su proceso de formación académica y de futura vida profesional. A lo cual se asocia que la felicidad debe ser estudiada tanto en lo subjetivo como objetivo, es decir lo individual y lo contextual, sin embargo, se evidencian pocos trabajos de investigación desde esta visión dinámica. De igual forma con los temas exclusivamente relacionados con desarrollo y felicidad organizacional. (Trejos Rosero, L., Badillo Sarmiento, R., & Irreño Quijano, Y. 2019).

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2014). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme, C.A. Caracas. Venezuela.
- Arroyo Moya, L., Santiago Duque, C., Troncoso Mendoza, B., & Troncoso Palacio, A. (2019). Medición y Mejoramiento de la Felicidad. Estudio de Caso: Empleados de Proyectos de Ingeniería. IJMSOR: International Journal of Management Science & Operation Research, 4(1). <https://doi.org/10.17981/ijmsor.04.01.01>
- Bernal, H. & Rivera, B. (2011). Responsabilidad social universitaria: Aportes para el análisis de un concepto. Responsabilidad Social Universitaria. El Pensamiento Universitario N° 21. Documentos. Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. ISSN. 0124-3543. Bogotá D.C., marzo de 2011. pp. 7 – 17. (105).
- Boni, A., (2006). La educación universitaria: ¿hacia el desarrollo humano?. En Construir la ciudadanía global desde la Universidad. Propuesta pedagógica para la introducción de la educación para el desarrollo en las enseñanzas científicotécnicas. Colección 32 Informes, ISBN: 84-8452-448-5. Ingeniería sin Fronteras, Intermón Oxfam Ediciones. Barcelona, diciembre de 2006. pp. 98 – 108. (140).
- Carrillo, S; Feijóo, M.; Gutierrez, A.; Jara, P.; Schellekens, M. (2017) El Papel de la Dimensión Colectiva en el Estudio de la Felicidad. Revista Colombiana de Psicología. Vol 26 (1): p.115129. UNIANDES. Bogotá
- Chumaceiro, Ana; Hernández, Judith y Chirinos, Enrique. (2016). Responsabilidad social universitaria, desarrollo sostenible y ciudadanía ambiental. Cuadernos de RSO. Vol. 4 (1): p. 53 – 64 Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1988). Nuestro Futuro Común. Madrid: Alianza.
- Fernández, Ignacio. (2015). Felicidad Organizacional: Cómo construir felicidad en el trabajo. Ediciones B Chile S.A. p. 261 Gaitan, I., Breton, D. C., Urbano, H. L. C., Mahecha, C., & Arteaga, M. (2015). Todo es cuestión de actitud. Gestión de la felicidad. Harvard Deusto business review, (244), 6-17. Recuperado de http://cladea.org/recursosacademicos/images/Recursos_academicos/HDBR244.pdf
- Hernández, J., Meléndez, Y. y Chumaceiro, A. (2018-1). La felicidad personal y familiar desde la resiliencia Un enfoque teórico. En, R. Ravina, L. Tobar y A. Galiano (coords.), Claves para un desarrollo sostenible. La creatividad y el happiness management como portafolio de la innovación tecnológica, empresarial y marketing social. (69-80). Granada: Comares.
- Hernández, J., Romero, L.; Chumaceiro, A. y Meléndez, Y. (2018-2). El Estado social de derecho y el ciudadano: Paz y felicidad social en Colombia. En: Hernández, J., Romero, L., Perspectivas en Ciencias Jurídicas y Políticas sobre la participación ciudadanía, paz, Bienestar y felicidad social siglo XXI. Barranquilla: Educosta SAS, 2018

- HERNÁNDEZ G. de VELAZCO, Judith J; CHUMACEIRO H., Ana C. & RAVINA, Rafael (2019). Mirada transdisciplinaria de la participación ciudadana y la felicidad social en el discurrir del milenio / Transdisciplinary Look of Citizen Participation and Social Happiness In the Course of the Millennium. Revista. UTOPIA Y PRAXIS LATINOAMERICANA. AÑO: 24, n° EXTRA 3, pp. 46-59. <http://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/29685>
- IUCN (International Union for Conservation of Nature). (1980). World conservation strategy: living resource conservation for sustainable development. Gland, Switzerland: IUCN. Karp, T. (2006). Transforming organization for organic growth: the DNA of change leadership. Journal of Change Management. 6 (1), p. 3-20.
- Kline, B. (2011). First along the river: A brief history of the US environmental movement. Rowman & Littlefield Publishers. Markus, H & Kitayama, S (1991). Culture and the self: Implications for cognition, emotion and motivation. Psychological Review, 98 (2), p. 224-22.
- Meadows, D., Meadows, D., Randers, J., & Behrens, W. (1972). Rapport du Club de Rome.
- Mena Edwards, M., & Huneus Villalobos, M. (2017). Convivencia Escolar para el aprendizaje y buen trato de todos: Hacia una mejor comprensión del concepto. *Cultura Educación y Sociedad*, 8(2), 9-20. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.8.2.2017.01>
- Pabón-Arrieta, J. (2018). Notas acerca de la Democracia en Norberto Bobbio / Notes about democracy according to Bobbio. JURÍDICAS CUC, 14(1), 9-28. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.14.1.2018.01>
- Pérez, C. (2019). Business innovation at the service of the micro and small business of North-Santander: for regional competitiveness. ECONÓMICAS CUC, 40(1), 91-104. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.06>
- Posada Velázquez, Rafael; Aguilar Rascón, Oscar Cuauhtémoc. (2012). La felicidad como elemento del desarrollo sostenible desde la organización Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, vol. 10, núm. 37, enero-junio, 2012, pp. 83-94 Universidad La Salle Distrito Federal, México
- Rivera Castro, Faviola. (2014). Virtud, felicidad y religión en la filosofía moral de Kant. Universidad Autónoma de México e Instituto de Investigaciones Filosóficas, Colección: Filosofía Moderna. p. 328
- Sandoval Benavides, M., Villegas Santillán, M., & Vega Esparza, R. (2019). Desarrollo moral en los estudiantes mexicanos: Un análisis de la visión de justicia de la teoría de Kohlberg / Moral development in Mexican students: Analisis of the Kohlberg's theory vision of justice. JURÍDICAS CUC, 15(1), 69-95. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.03>
- Suikkanen, J. (2011). An improved whole life satisfaction thory of happiness. International Journal of Wellbeing, vol. 1, No. 1, pp. 149 - 166.

- Trejos Rosero, L., Badillo Sarmiento, R., & Irreño Quijano, Y. (2019). El caribe colombiano: entre la construcción de paz y la persistencia del conflicto. *Colombian Caribbean Region: between peacebuilding and the persistence of conflict. JURÍDICAS CUC*, 15(1), 9-46. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.01>
- UNESCO, (2013). Situación educativa de América Latina y el Caribe. Hacia una educación para todos, 2015. Santiago de Chile, enero de 2013. (147). Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/situacion-educativa-mexico2013.pdf>
- Urra, M., & Perez Acosta, A. (2015). El Premio Rubén Ardila a la Investigación Científica en Psicología (2005-2015): De la Psicología Organizada a la Historia de las Ciencias del Comportamiento. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 6(2). Recuperado a partir de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/culturaeducacionysociedad/article/view/1042>
- Vallaey, F. (2010). Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria. Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria. en CD: Responsabilidad social universitaria, Red Universitaria de Ética y Desarrollo Social (RED), Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID. (10). Recuperado de <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf>
- Vallaey, F., (2007). Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente. Tecnológico de Monterrey. México, 2007. (11). Recuperado de http://www.responsable.net/sites/default/files/responsabilidad_social_universitaria_francois_vallaey.pdf